



Vordingborg Idrætsråds vision- strategi og mål:

2019

- Tilknytte en playmaker / foreningskonsulent
- Fastsætte besøgsfrekvens af VIR i foreninger

Udover disse punkter tilføjes disse punkter til vision om synlighed:

- Nedsætte rammer for foreningshenvendelser til forvaltningen.
- Bidrage i den offentlige debat

2018

Mål 1: Indflydelse på beslutninger for idrætsområdet.

Aktiviteter: Synlighed, fuld opbakning i foreningerne

Fast plads ved KIF udvalgets møder.

I forhold til foreningerne, forenings besøg (også ikke medlemmer)

2019 gratis og automatisk medlemskab af VIR for alle idrætsforeninger.

Udbytte: Breder opbakning til beslutninger

Bedre grundlag for beslutninger.

Mål 2: Forsat udvikling af Idrætspriserne.

Aktiviteter: Sparing med sponsorer og kommunen

Uddeling af Idrætsrådets pris ” årets kammerat”

Søge inspiration udefra.

Udbytte: Synlighed

Bedre profilering af kommunen

Fuld opbakning

Fælles arbejdsopgaver kommunalt og VIR ifbm uddelingen



Mål 3: Kommunikation optimeres

Aktiviteter: Hjemmeside optimeres

Facebook oprettes

Nyhedsbreve sendes ud 2 – 4 gange årligt.

Pressemeddelelser, Vordingborg In / Net + andre netaviser

Dele gode historier og budskaber

Udbytte: Kendskab til Idrætsråd

Ensartet kommunikation

Kendskab i foreningerne

Dialog-instans ud til foreningerne